



Premios Excelencia Relación con Clientes

Premios Excelencia
Relación con Clientes



aeerc... izo iFAES.

Premios Excelencia Relación con Clientes



Si eres un **proveedor BPO** y ofreces servicios de outsourcing a empresas a través de diferentes canales, tienes un proyecto exitoso en la Relación con Clientes o has implementado y/o desarrollado una solución tecnológica de impacto en tu CRC **¡Estos son tus Premios!**

Si eres un **proveedor BPO** dispones de **3 categorías en los Premios Excelencia Relación con Clientes** para que puedas presentarte con tantas candidaturas en cada categoría como consideres:



Mejor Proveedor (BPO)

Este Premio reconoce la labor de los proveedores de Business Process Outsourcing (BPO) que gestionan servicios de atención al cliente en nombre de otras empresas.

Se premia su capacidad para mejorar la experiencia del cliente a través de los servicios que prestan; ofrecer soluciones personalizadas; innovar en la gestión operativa y aportar valor estratégico a las marcas a las que prestan servicio, ayudándolas a optimizar su relación con los clientes.



Mejor Proyecto Estratégico

Distingue los casos de éxito más impactantes en la optimización de la relación con clientes.

Se premian iniciativas estratégicas que han logrado transformar la experiencia del cliente o del empleado, mejorar procesos comerciales o innovar en la gestión del feedback, con resultados medibles y sostenibles.



Mejor Solución Tecnológica

Reconoce las tecnologías más avanzadas y eficaces implementadas en el ámbito del contact center.

Se valoran soluciones que han mejorado la eficiencia operativa, la personalización de la atención y la experiencia del cliente a través de IA, automatización, analítica avanzada, omnicanalidad y otras innovaciones tecnológicas.

Premios Excelencia Relación con Clientes



aeerc · izo · iFAES.

Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué son los Premios Excelencia Relación con Clientes?

Los Premios Excelencia Relación con Clientes (Premios ERC) celebran la excelencia el servicio de atención que ofrecen las empresas (con centros propios o externalizados), los proveedores de BPO y las soluciones tecnológicas en el mundo del servicio al cliente. Con tres categorías, estos premios reconocen a los centros de atención más destacados y los proyectos estratégicos más innovadores y transformadores.

Participar en los Premios ERC no solo es un reconocimiento a tu esfuerzo y dedicación, sino también **una oportunidad única de visibilizar tu empresa como líder en el servicio al cliente**. Al obtener un Premio ERC, tu organización demuestra un compromiso continuo con la calidad, la innovación y la satisfacción del cliente, lo que te posiciona como un referente en la industria.



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué ofrecen los Premios Excelencia Relación con Clientes?

Además, los Premios ERC ofrecen una plataforma para compartir buenas prácticas y conocimientos con otros actores del mercado, lo que puede abrir nuevas puertas para futuras colaboraciones y crecimiento.

Ya sea que tengas un proyecto revolucionario o un servicio al cliente que se destaca por su eficiencia, los Premios ERC son el escaparate ideal para mostrar tu trabajo y, sobre todo, para inspirar a otros.

Ser parte de los Premios ERC es también una oportunidad de crear un posicionamiento sólido en el mercado, atraer nuevos clientes, y destacar ante inversores o socios estratégicos interesados en empresas que se destacan por su compromiso con la calidad y el servicio.



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué diferencia a los Premios Excelencia Relación con Clientes?

Participar es más que recibir un trofeo; es una forma de validar el impacto de tus esfuerzos en la experiencia del cliente y de destacar los resultados concretos que logras a través de la excelencia en el servicio.

¡No dejes pasar la oportunidad de ser parte de este prestigioso evento y mostrarle al mundo lo que tu empresa puede hacer por la relación con sus clientes!

Reconoce la excelencia, impulsa la innovación: ¡Participa en los Premios ERC y destaca como líder en el servicio que ofreces a tus clientes!



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué valor tienen los Premios Excelencia Relación con Clientes?

Algunas **ventajas que posicionan a los Premios ERC como una plataforma valiosa para tu empresa y una excelente oportunidad** para destacar:



Reconocimiento y posicionamiento como líder en la relación con tus clientes.



Visibilidad ante un público especializado y relevante.



Acceso a una comunidad de **innovación** y mejores prácticas.



Impacto positivo en tu equipo y cultura empresarial.



aeerc

izo

iFAES

Ventajas de participar en los Premios ERC:



Reconocimiento y posicionamiento como líder en la relación con tus clientes.

A diferencia de otros premios, los Premios ERC están totalmente enfocados en la excelencia en la relación con el cliente. Esto significa que el reconocimiento tiene un impacto directo y especializado en la reputación de tu empresa dentro de este sector clave.

Al ganar un Premio ERC, tu empresa no solo es reconocida, sino que se posiciona como referente en la excelencia de la relación con clientes. Este tipo de distinción te diferencia de tu competencia, generando confianza entre tus clientes actuales y potenciales.

Es un premio altamente valorado por empresas que realmente priorizan la satisfacción y la experiencia del cliente.



Visibilidad ante un público especializado y relevante.

Participar en los Premios ERC te coloca frente a un público objetivo compuesto por líderes de la industria, proveedores de BPO, expertos en soluciones tecnológicas y otros actores clave del sector. Es una plataforma ideal para que tu empresa gane visibilidad entre los principales tomadores de decisiones en el ámbito de la relación con el cliente.



Acceso a una comunidad de **innovación** y mejores prácticas.

Los Premios ERC no solo premian el resultado, sino también el compromiso con la innovación y las mejores prácticas en la atención al cliente.



Impacto positivo en tu equipo y cultura empresarial.

Participar y ganar los Premios ERC no solo beneficia la imagen de la empresa, sino que también tiene un gran impacto motivacional para los equipos.

Es una forma de reconocer y celebrar el esfuerzo y dedicación de todos los colaboradores que trabajan para brindar un servicio de calidad, fortaleciendo la cultura de excelencia y motivación dentro de tu organización.

#BeExcellent #PremiosERC



aeerc...

izo

iFAES.



- Esta categoría **reconoce al proveedor BPO que ha demostrado una Excelencia en la gestión de los servicios de relación de sus empresas cliente.** Premiamos, por tanto, a las mejores compañías de outsourcing por tipo de servicio.
- **Para obtener el Premio a Mejor BPO del año, es necesario inscribir un mínimo de 3 operaciones.**
- **Sólo por participar, optarás al Premio al BPO + recomendado.**

Categorías de participación

- 1. Excelencia en la Relación Telefónica:** Premia la capacidad de un proveedor BPO para ofrecer una atención telefónica de alta calidad, garantizando eficiencia, personalización y una experiencia fluida para el cliente en cada interacción.
- 2. Excelencia en la Relación Digital:** Distingue a los proveedores que han logrado una gestión excepcional en canales digitales como chat, email, redes sociales y aplicaciones, optimizando la rapidez, accesibilidad y satisfacción del usuario.
- 3. Excelencia en la Relación Comercial Televenta y Excelencia en la Relación Comercial Inbound:** Reconoce a los proveedores que destacan en estrategias de venta y captación de clientes, ya sea en campañas de televenta outbound y/o en inbound sales, generando conversión y fidelización efectiva.
**Son 2 categorías de Relación Comercial.*
- 4. Excelencia en Asistencia Técnica:** Premia a los proveedores que ofrecen soporte técnico de alto nivel, resolviendo incidencias con rapidez y eficacia, garantizando la continuidad operativa y la satisfacción del usuario.
- 5. Excelencia en Reclamaciones:** Distingue a los proveedores especializados en la gestión de reclamaciones, destacando por su capacidad para resolver conflictos de manera ágil, transparente y orientada a la fidelización del cliente.
- 6. Excelencia en Recobro:** Reconoce la gestión eficiente de recobros por parte de los proveedores BPO, combinando sensibilidad, estrategia y tecnología para maximizar la recuperación de deuda sin comprometer la relación con el cliente



La compañía ganadora

en cada categoría será la que obtenga el mayor Excellence Index:
60% auditoría + 40% VoC.

60%

Auditoría
(10% auditoría corporativa + 50% auditoría operación)

+

40%

Resultado de la VoC



- El proveedor BPO ganador será aquella que sobresale por su capacidad para servicios excepcionales a las empresas y sus clientes, adaptándose a las necesidades de cada canal y tipo de interacción.
- Este premio destaca el compromiso continuo con la mejora del servicio al cliente, la eficiencia operativa y la satisfacción global del cliente.

Cómo ganar: modelo de auditorías y cálculo del ERC Índice

Para ganar, la empresa debe tener la mejor media entre la calidad de tu operación y la opinión de sus clientes.

La ganadora a Mejor Proveedor BPO en cada categoría será el que obtenga el mayor Excellence Índice, obtenido de la media entre el resultado de la auditoría y la Voz del cliente:

60% auditoría (10% auditoría corporativa + 50% auditoría operación) + 40% VoC

* El 40% del Excellence Índice relativo a la Voz de Cliente se calculará en base a los resultados obtenidos tras preguntar a vuestros clientes.



Algunos proveedores ganadores en ediciones anteriores de los Premios Excelencia Relación con Clientes:

intelcia Transcom

foundever®



Teleperformance

concentrix™

COVISIAN kovecta

emergia ATENTO

aeerc... iZO iFAES.



¿Qué hacer para participar en los Premios Excelencia Relación con Clientes?

1

Regístrate indicando las candidaturas con las que quieres participar, descarga la carta de aceptación y envíala cumplimentada.

2

Te enviaremos el cuestionario check list de las candidaturas que inscribas que tendrás que enviar cumplimentado antes de la auditoría.

3

Coordinaremos con vosotros la fecha de la auditoría (para la que utilizaremos el check list que nos habéis rellenado como base para la evaluación del servicio).

4

¡Reserva el **5 de noviembre!** para asistir a la Gala, celebrar la Excelencia y hacer networking con los profesionales más relevantes de la industria.



Cómo participar en los Premios ERC 2025

Condiciones de participación en los Premios ERC a Mejor Proveedor BPO

* Una vez decididas las candidaturas que vas a presentar a los Premios Excelencia Relación con Clientes, debes cumplimentar y enviar la carta de aceptación para formalizar la participación.

* En la Carta de aceptación hay que indicar el número de candidaturas y las tipologías por canal de atención en las que se participa.

* Para formalizar la inscripción debes enviar cumplimentada y sellada la carta de aceptación, así como el logo actualizado y en vector de la compañía.

* El material debe enviarse a:
excelencia@premiosrelacionclientes.com con el asunto "Premios Excelencia + nombre de la empresa". Asimismo, se incluirá información de contacto de la persona que lidera el proyecto para realizar el seguimiento de la candidatura.

* **El coste de participación es de 2.500€ + IVA por candidatura** (canal de atención) inscrita.

* **Puedes obtener un descuento por ser de la AEERC, cliente Izo o participar en la Expo Relación Cliente que organiza Ifaes** (los descuentos no son acumulables).

* Puedes registrarte, descargar las bases de participación y la carta de aceptación en la web de los Premios: www.premiosrelacionclientes.com.



Organizados por la AEERC (Asociación de Expertos en Relación con Clientes) **en colaboración con Ifaes e Izo.**

- **AEERC** (Asociación Española de Expertos en la Relación) es una entidad sin ánimo de lucro que tiene por misión dotar a sus asociados de las herramientas necesarias para ejercer y mejorar en su profesión: la actividad del Servicio al Cliente.

Actualmente la AEERC representa a más de 200 compañías: empresas con Centros de Relación con Clientes (telco, utilities, seguros, banca, aerolíneas, cadenas hoteleras...), plataformas de atención al cliente, empresas de outsourcing / BPO, empresas proveedoras de tecnología y servicios para contact center.

www.aeerc.com

- **IFAES** se dedica principalmente a la organización de Conferencias, Seminarios, Congresos y Salones Profesionales de carácter multisectorial. Hace 25 años que IFAES es un actor destacado del sector del Contact Center y de la Relación con el Cliente. Organización de eventos, publicaciones, formación...

Organizadores del Salón Relación Cliente, marco en el que se circunscriben estos Premios, son los editores de Relación Cliente Magazine, la revista de referencia del sector Contact Center.

www.ifaes.com

- **Izo**, como consultora especializada en la mejora, gestión e innovación de la relación con clientes y empleados, son los encargados del estudio técnico, las auditorías y los informes bajo una rigurosa, objetiva y contrastada metodología de diagnóstico de los Centros de Relación con Clientes.

www.izo.es





¿Qué obtienes por participar?

- **2 invitaciones** para asistir a la Gala de los Premios Excelencia Relación con Clientes.
- **Prioridad en la reserva de espacios** Premium en el cóctel de celebración.
- Y claro, **la opción de ganar varios Premios** Excelencia Relación con Clientes con visibilidad en medios y **el sello que te acredita como “Excelente”** para compartirlo en todas tus comunicaciones.

Y si además de un
ofrecer un gran servicio
**tienes un proyecto
único, innovador,
diferencial...**
preséntalo a los Premios
a **Mejor Proyecto
Estratégico** y da a
conocer tu caso.



aeerc · izo · iFAES.



Premios Excelencia Relación con Clientes



aeerc · izo · iFAES.



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué son los Premios Excelencia Relación con Clientes a Mejor Proyecto Estratégico?

Estos galardones destacan **casos de éxito que han logrado resultados tangibles mediante estrategias innovadoras y bien ejecutadas** en diferentes ámbitos clave.

Cada candidatura valora proyectos que han transformado la manera en que las empresas gestionan sus interacciones, impulsando la Excelencia en la experiencia del cliente, del empleado y la innovación en procesos comerciales o en la gestión del feedback entre otros ámbitos.

* A esta categoría de los Premios ERC se pueden presentar tanto empresas, como proveedores de BPO o desarrolladores tecnológicos.



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué ventajas tiene presentar tu caso a Mejor Proyecto Estratégico?

Algunas **ventajas** de obtener un Premio ERC que de visibilidad a tu proyecto:



Demostrar impacto real: Un proyecto ganador no solo refleja una estrategia efectiva, sino que también demuestra sus resultados tangibles.



Validar el enfoque estratégico: Obtener este reconocimiento supone una validación externa de que el proyecto está alineado con las mejores prácticas y tendencias del mercado.



Poner en valor la innovación aplicada: No se trata solo de buenas ideas, sino de su ejecución efectiva. Ser reconocido significa que la estrategia ha sido bien implementada y ha generado impacto real en la compañía.



aeerc

izo

ifaes

Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué ventajas tiene presentar tu caso a Mejor Proyecto Estratégico?

Otras **ventajas** de obtener un Premio ERC que de visibilidad a tu proyecto:



Proyectar el liderazgo de la empresa: Presentar un caso de éxito refuerza el posicionamiento de la compañía como un referente en su ámbito.



Impulsar la escalabilidad del proyecto: La visibilidad y el reconocimiento facilitan que iniciativas exitosas sean replicadas en otras áreas, obtengan más presupuesto, acelerando su crecimiento y haciéndolas más sostenibles y escalables.

* No es sólo ganar un Premio es hacer tu proyecto **visible reconocido, escalable...**



aeerc

izo

iFAES



- En la categoría de los Premios Excelencia Relación con Clientes a **Mejor Proyecto Estratégico** premiamos aquellos casos de éxito que destacan por su carácter innovador y su impacto Experiencia y Negocio.
- Los ganadores se definen en un proceso en dos fases, una 1ª de donde se definen los 3 casos finalistas por candidatura y, una 2ª donde los finalistas exponen sus casos ante el Jurado de los Premios que decide el ganador.

Categorías de participación

1. **Mejor Proyecto de Experiencia de Cliente:** Se premian iniciativas que han mejorado de forma sobresaliente la relación con los clientes, optimizando su Journey y generando un impacto medible en la satisfacción, fidelización y conversión.
2. **Mejor Proyecto de Experiencia de Empleado:** Reconoce las estrategias y acciones que han mejorado la experiencia de los empleados, incrementando el compromiso, el bienestar y la productividad dentro de la organización.
3. **Mejor Proyecto de Innovación (no tecnológica):** Destinado a proyectos que han introducido mejoras disruptivas en la gestión, metodologías o estrategias sin depender de desarrollos tecnológicos, pero con alto impacto en la organización.

4. **Mejor Proyecto de Gestión Comercial (telefónico o eCommerce):** Premia iniciativas que han optimizado los procesos de venta y relación con clientes a través de canales comerciales, ya sea mediante contact centers, estrategias telefónicas o plataformas de eCommerce.
5. **Mejor Proyecto de Gestión del Feedback (programas VoC y VoE):** Distingue proyectos que han elevado la gestión del feedback de clientes y empleados (Voz del Cliente y Voz del Empleado), traduciendo los insights obtenidos en mejoras estratégicas y operativas.

#BeExcellent
#PremiosERC



¿Cómo participar en la categoría a Mejor Proyecto estratégico?

1

Regístrate indicando las candidaturas con las que quieres participar, descarga la carta de aceptación y envíala cumplimentada. *Si ya participas en otra categoría, envía una sola carta de aceptación con todas las candidaturas que presentes en las distintas categorías.

2

Te enviaremos unas bases para ayudarte a preparar el caso (en esta categoría no hay auditoría técnica).

3

Tras un proceso de evaluación de las candidaturas, se definen 3 casos finalistas por tipología. *Si eres una de las empresas finalistas contactaremos contigo para definir una fecha en la que tendrás que defender tu caso ante el Jurado formado por la AEERC, Izo e Ifaes que decidirá qué caso es el ganador.

4

¡Reserva el **5 de noviembre!** para asistir a la Gala, celebrar la Excelencia y hacer networking con los profesionales más relevantes de la industria.



Condiciones de participación en los Premios ERC a **Mejor Proyecto Estratégico**

Cómo participar en los Premios ERC 2025

* Una vez decididas las candidaturas que vas a presentar a los Premios Excelencia Relación con Clientes, debes cumplimentar y enviar la carta de aceptación para formalizar la participación.

* En la Carta de aceptación hay que indicar el número de candidaturas y las tipologías por canal de atención en las que se participa.

* Para formalizar la inscripción debes enviar cumplimentada y sellada la carta de aceptación, así como el logo actualizado y en vector de la compañía.

* El material debe enviarse a: excelencia@premiosrelacionclientes.com con el asunto "Premios Excelencia + nombre de la empresa". Asimismo, se incluirá información de contacto de la persona que lidera el proyecto para realizar el seguimiento de la candidatura.

* **El coste de participación es de 2.500€ + IVA por candidatura** inscrita.

* **Puedes obtener un descuento por ser de la AEERC, cliente Izo o participar en la Expo Relación Cliente que organiza Ifaes** (los descuentos no son acumulables).

* Puedes registrarte, descargar las bases de participación y la carta de aceptación en la web de los Premios: www.premiosrelacionclientes.com.



Premios Excelencia Relación con Clientes



aeerc. izo iFAES.

Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué son los Premios Excelencia Relación con Clientes a Mejor Solución Tecnológica?

Esta categoría **premia las soluciones tecnológicas más innovadoras y efectivas que han transformado la relación con los clientes, mejorando la eficiencia operativa y la calidad del servicio en cualquier punto de contacto.**

Se reconoce el impacto de herramientas avanzadas que optimizan la gestión de interacciones, automatizan procesos, personalizan la experiencia y facilitan la toma de decisiones basada en datos. Desde plataformas de contact center hasta soluciones de inteligencia artificial, analítica avanzada o automatización, esta categoría distingue las tecnologías que han elevado los estándares en la relación con clientes.



Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué ventajas tiene presentar tu tecnología a Mejor Solución Tecnológica?

Algunas **ventajas** de obtener un Premio ERC que de visibilidad a tu solución tecnológica:



Validación del impacto tecnológico: Ser reconocido en esta categoría significa que la solución ha demostrado generar resultados reales en la relación con el cliente.



Diferenciación en un mercado competitivo: En un entorno donde la tecnología es clave, este premio certifica que la solución aporta un valor diferencial respecto a otras alternativas.



Refuerzo de la credibilidad y confianza: Obtener este reconocimiento posiciona la tecnología como una referencia en el mercado, aumentando su atractivo para clientes y partners potenciales.



aeerc

izo

iFAES

Edición 2025

Premios Excelencia Relación con Clientes

¿Qué ventajas tiene presentar tu tecnología a Mejor Solución Tecnológica?

Otras **ventajas** de obtener un Premio ERC que de visibilidad a tu solución tecnológica:



Visibilidad y proyección: La participación y el reconocimiento en estos premios ofrecen mayor exposición dentro del ecosistema de la industria de los Centros de Relación con Clientes.



Impulso a la adopción e innovación: Este reconocimiento puede acelerar la implementación de la solución en más organizaciones y demostrar su escalabilidad y flexibilidad.



Contribución a la evolución: Destacar una solución tecnológica innovadora ayuda a marcar tendencias y a inspirar nuevas formas de mejorar la relación con clientes a través de la tecnología.



aeerc

izo

iFAES



- En la categoría de los Premios Excelencia Relación con Clientes a **Mejor Solución Tecnológica** premiamos aquellas tecnologías que destacan por su carácter innovador y su impacto en los resultados, la eficiencia y la mejora de la Relación con el Cliente de la empresa.
- En esta categoría se valoran aquellos atributos que contribuyen a que el Centro de Relación con Clientes sea un catalizador del éxito empresarial.

Categorías de participación

- 1. Mejor Solución de Inteligencia Artificial:** Premia el uso más innovador de la IA para mejorar la relación con el cliente, optimizando procesos como atención automatizada, asistentes virtuales, análisis predictivo o personalización en tiempo real.
- 2. Mejor Solución de Automatización:** Reconoce tecnologías que optimizan la eficiencia operativa a través de la automatización de procesos en la relación con clientes, desde bots conversacionales hasta flujos automatizados de servicio.
- 3. Mejor Solución de Engagement:** Distingue plataformas o herramientas que potencian la interacción con los clientes, fomentando la fidelización, la personalización de la experiencia y la conexión emocional con la marca.
- 4. Mejor Solución de Gestión de Datos / Business Analytics:** Destaca soluciones que permiten recopilar, analizar e interpretar datos estratégicos para la toma de decisiones en la relación con clientes, optimizando procesos y mejorando la experiencia de usuario.
- 5. Mejor Solución de Omnicanalidad:** Premia las herramientas que integran múltiples canales de comunicación (teléfono, chat, email, redes sociales, etc.), garantizando una experiencia fluida, coherente y sin fricciones para el cliente.
- 6. Mejor Solución de Gestión del Feedback VoC y Mejor Solución de Gestión del Feedback VoE:** Reconoce las soluciones más eficaces en la captación, análisis y activación del feedback de clientes y/o empleados, impulsando la mejora continua y la toma de decisiones basadas en la voz del cliente (VoC) y/o la voz del empleado (VoE).
 - * Se puede presentar la solución tanto si está implementada para cliente como empleado.

#BeExcellent
#PremiosERC



¿Qué valoramos? Checklist para las soluciones tecnológicas

- Una vez te inscribas, te compartimos un Checklist con los atributos que se tendrán en cuenta para la evaluación de la solución tecnológica ganadora.
- Aunque existen algunos ítems generales para todas las categorías, varía la ponderación de cada uno y también hay atributos concretos.

BLOQUE	ATRIBUTOS	ÍTEM RELACIONADOS CON EL ATRIBUTO
INNOVACIÓN	ES UNA SOLUCIÓN INNOVADORA QUE:	APORTA FUNCIONALIDADES ORIGINALES, ÚNICAS Y/O UTILIZA IA
DESPLIEGUE	ES UNA SOLUCIÓN IMPLANTADA EN ESPAÑA EN:	EN CUÁNTOS CENTROS / CLIENTES ESTÁ IMPLEMENTADA
IMPACTO	LA SOLUCIÓN IMPACTA EN:	EFICIENCIA, PRODUCTIVIDAD, VENTAS, FIDELIZACIÓN, RETENCIÓN, RECUPERACIÓN DE CLIENTES, COSTES, OTROS INDICADORES DE NEGOCIO...
TIEMPO IMPLANTACIÓN	LA SOLUCIÓN SE IMPLANTA EN:	CUÁNTO TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN CONLLEVA
SOPORTE	EL SOPORTE DE LA SOLUCIÓN ES:	IN HOUSE o EXTERNALIZADO / PROVEEDOR
DOCUMENTACIÓN	LA SOLUCIÓN TIENE DOCUMENTACIÓN:	FUNCIONAL, TÉCNICA, DE MANTENIMIENTO, DE SOPORTE
SEGURIDAD	LA SOLUCIÓN OFRECE:	FIABILIDAD, ROBUSTEZ, DISPONE DE CERTIFICACIÓN
INTEGRACIÓN	LA SOLUCIÓN SE INTEGRA CON:	LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN, ORGANIZACIÓN DE LA COMPAÑÍA
COMPLEJIDAD DE LA INTEGRACIÓN	LA INTEGRACIÓN DE LA SOLUCIÓN CON LOS SISTEMAS:	TIENE UNA COMPLEJIDAD ALTA / MEDIA/ BAJA / NO NECESITA INTEGRACIÓN
DEPENDENCIA	LA SOLUCIÓN :	ES AUTÓNOMA, ESCALABLE, FAULT TOLERANT Y/O TIENE MECANISMOS DE CONTINGENCIA
USER FRIENDLY	EL MANEJO DE LA SOLUCIÓN:	ES INTUITIVO, FÁCIL, NECESITA CONOCIMIENTO TÉCNICO Y/O CONSULTIVO

* Este checklist es una versión resumida para ejemplificar qué tipo de atributos se evaluarán para la consecución del Premio.



¿Cómo participar en la categoría a Mejor Solución Tecnológica?

1

Regístrate indicando las candidaturas con las que quieres participar, descarga la carta de aceptación y envíala cumplimentada. *Si ya participas en otra categoría, envía una sola carta de aceptación con todas las candidaturas que presentes en las distintas categorías.

2

Te enviaremos unas bases para ayudarte a preparar el caso (en esta categoría no hay auditoría técnica).

3

Tras un proceso de evaluación de las candidaturas, se definen 3 casos finalistas por tipología. *Si eres una de las empresas finalistas contactaremos contigo para definir una fecha en la que tendrás que defender tu caso ante el Jurado formado por la AEERC, Izo e Ifaes que decidirá qué caso es el ganador.

4

¡Reserva el **5 de noviembre!** para asistir a la Gala, celebrar la Excelencia y hacer networking con los profesionales más relevantes de la industria.



Condiciones de participación en los Premios ERC a **Mejor Solución Tecnológica**

Cómo participar en los Premios ERC 2025

* Una vez decididas las candidaturas que vas a presentar a los Premios Excelencia Relación con Clientes, debes cumplimentar y enviar la carta de aceptación para formalizar la participación.

* En la Carta de aceptación hay que indicar el número de candidaturas y las tipologías por canal de atención en las que se participa.

* Para formalizar la inscripción debes enviar cumplimentada y sellada la carta de aceptación, así como el logo actualizado y en vector de la compañía.

* El material debe enviarse a: excelencia@premiosrelacionclientes.com con el asunto "Premios Excelencia + nombre de la empresa". Asimismo, se incluirá información de contacto de la persona que lidera el proyecto para realizar el seguimiento de la candidatura.

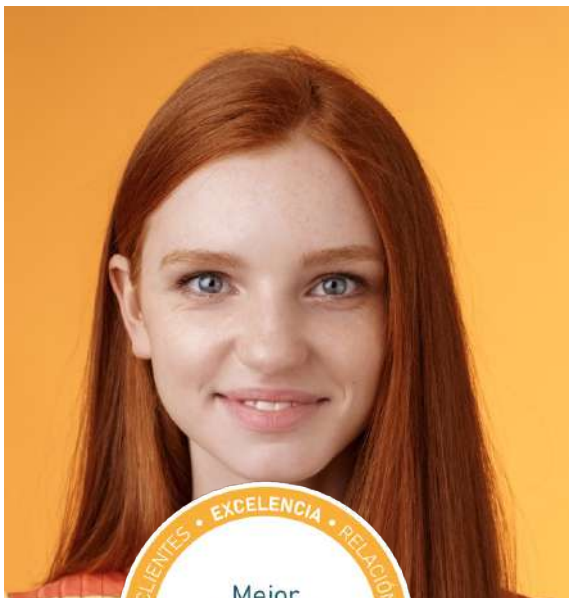
* **El coste de participación es de 2.500€ + IVA por candidatura** inscrita.

* **Puedes obtener un descuento por ser de la AEERC, cliente Izo o participar en la Expo Relación Cliente que organiza Ifaes** (los descuentos no son acumulables).

* Puedes registrarte, descargar las bases de participación y la carta de aceptación en la web de los Premios: www.premiosrelacionclientes.com.



Premios Excelencia Relación con Clientes



* El coste de participación:
3.500€ + IVA por candidatura.



* El coste de participación:
2.500€ + IVA por candidatura.



* El coste de participación:
2.500€ + IVA por candidatura.

Si eres una **empresa** y participas en varias categorías, con varias candidaturas en cada una de ellas y/o presentas el mismo caso de éxito a varias tipologías de los Premios ERC a Mejor Proyecto Estratégico, consúltanos para acceder a condiciones especiales.



SAVE THE DATE

Gala Premios Excelencia
Relación con Clientes

Miércoles - 5 NOV. - 20:00
KINÉPOLIS

Calle Edgar Neville s/n
Ciudad de la Imagen – Madrid

aeerc · izo iFAES.